

ชื่อเรื่อง การวางแผนทางการเงินในภาวะเศรษฐกิจวิกฤต (2553) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธนบุรี

ผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชัย อภิรัตน์พิมลชัย (หัวหน้าโครงการ)

อินทิรา มีอินทร์เกิด

สถาบัน มหาวิทยาลัยธนบุรี

พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการวางแผนทางการเงินในภาวะเศรษฐกิจวิกฤต ของนักศึกษามหาวิทยาลัย (2553) ธนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษา ที่มาของรายได้ พฤติกรรมการใช้จ่าย วิธีการแก้ปัญหาเมื่อรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่ายและแนวทางในการวางแผนทางการเงินในอนาคตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธนบุรี งานวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจจากตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยธนบุรี ระดับปริญญาตรี จำนวน 400 (%95 ค่าความเชื่อมั่น) ตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และเลือกใช้สถิติแจกแจงนับความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาสามารถสรุปประเด็นต่าง ๆ ที่สำคัญได้ดังนี้ นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาหญิงจำนวน ตัวอย่าง คิดเป็น 198 และนักศึกษาชายจำนวน 50.50 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 202 เป็นร้อยละ -5,001 มีรายได้ต่อเดือนช่วง 32.50 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 130 ปี มากที่สุด 24-20 อยู่ในช่วงอายุ 49.50 โดยมีแหล่งที่มาของรายได้จากการ 51.25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 205 บาท มากที่สุด จำนวน 10,000 รองลงมา 35.17 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 211 ทำงานพิเศษจำนวนคือรายได้จากเงินกู้เพื่อการศึกษา (.ศ.ย.ก) และส่วนใหญ่พักอยู่หอพักเอกชน รองลงมาพักอยู่กับ 31.83 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 191 มีจำนวนตามลำดับ 34.75 และ 53 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 139 ตัวอย่าง และ 212 ผู้ปกครองที่บ้าน เป็นจำนวน

ในการศึกษาคั้งนี้ได้แบ่งพฤติกรรมการใช้จ่ายโดยประมาณการออกเป็น ประเภทใหญ่ ๆ คือ 2 หนึ่ง ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาในหนึ่งภาคการศึกษา สอง ค่าใช้จ่ายส่วนตัวต่อเดือน ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษารายการใหญ่ ๆ คือ ค่าลงทะเบียนเรียน ค่าตำราหรือหนังสือ สิ่งพิมพ์ และค่าอุปกรณ์เครื่อง 3 แบ่งออกเป็นรวมค) เขียนนำถ่ายเอกสาร 21-15 ในหนึ่งภาคการศึกษากลุ่มตัวอย่างลงทะเบียนเรียนมากที่สุดระหว่าง (140) บาท 16,800-12,001 หน่วยคิด เป็นเงินตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (35ค่าใช้จ่ายเรื่องตำรา หรือหนังสือ สิ่งพิมพ์มากที่สุด ช่วง ค่าอุปกรณ์เครื่องเขียน 53.25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 213 บาท จำนวน 1,000-500 57.75 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 231 บาท จำนวน 500-200 มากที่สุด ช่วง (รวมค่าถ่ายเอกสาร)

ส่วนค่าใช้จ่ายส่วนตัวต่อเดือนแบ่งออกเป็น รายการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 วงศ์มีค่าใช้จ่ายจำพวก 38.50 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 154องใช้ประจำวันสูงสุดอยู่ในช่วง บาทต่อ 1,000-501 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 197 บาทต่อเดือน สูงสุด จำนวน 500 เดือน ค่าใช้จ่ายจำพวกเครื่องสำอางต่ำกว่า ตัวอย่าง คิด 210 บาทต่อเดือน มีจำนวน 500 ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงพักผ่อนสูงสุดอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 49.25 ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม และค่าใช้จ่ายด้านที่พักอาศัย สูงสุดอยู่ในช่วงเดียวกัน 52.50 เป็นร้อยละ (36.25 ร้อยละ) ตัวอย่าง 145 บาท มีจำนวน 2,500-1,501 ถึงสูงสุดอยู่ในช่วงและจำนวน ร้อย) ตัวอย่าง 168 (42 ละตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูงสุดมากกว่า งบบาทต่อเดือน 600 จำนวน ร้อยละ) ตัวอย่าง 173 (43.25ค่าใช้จ่ายด้านบริการส่วนตัวสูงสุดต่ำกว่า (51.50 ร้อยละ) ตัวอย่าง 206 บาทต่อเดือน จำนวน 200 ส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพอนามัย และการบริจาค ทำบุญ สูงสุดอยู่ในช่วงเดียวกัน คือ บาท 400-201 ตัวอย่าง ค 139 ตัวอย่าง และ 144 จำนวนคิดเป็นร้อยละ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายด้านเสื้อผ้า 34.75 และร้อยละ 36 (30 ร้อยละ) ตัวอย่าง 120 บาท จำนวน 400 และเครื่องนุ่งห่มต่อเดือนสูงสุดต่ำกว่าค่าใช้จ่ายด้านการสื่อสารสูงสุดเท่ากับ (42 ร้อยละ) ตัวอย่าง 168 บาท จำนวน 500-301ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะสูงสุดต่ำกว่า 56.50 ตัวอย่าง ร้อยละ 226 บาทต่อเดือน จำนวน 1,000

การวางแผนทางการเงินในอนาคตของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างมีรายรับเพียงพอกับรายจ่าย จำนวน ตัวอย่าง 203 คิดเป็นร้อยละ ซึ่งมีค่าร้อยละมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายรับไม่เพียงพอกับ 50.75 ในกรณี 2 รายจ่ายร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่มีรายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย เลือกลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง เป็นจำนวน ตัวอย่าง คิด 108 รองลงมาคือหางานพิเศษทำเป็นจำนวน 49.75 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 199 ตัวอย่าง คิด 133 บาท จำนวน 600 กลุ่มตัวอย่างที่เงินเหลือเก็บเดือนละมากกว่า 27 เป็นร้อยละและเป็นร้อยละ การวางแผนทางการเงิน 27.50 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 110 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเงินเหลือมีจำนวน 33.25 เรื่อง ดังนี้ คือ ฝากเงินออมไว้กับธนาคาร ลงทุน 6 ในอนาคต ได้แบ่งการจัดสรรส่วนการออมหรือลงทุนได้ นไปลงทุนทำธุรกิจ นำเงินไปซื้อพันธบัตรรัฐบาล นำเงินไปซื้อหุ้น เก็บเงินไว้ในใช้ยาม (เช่น หุ้นกู้ หุ้นสามัญ) ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 329 ลูกเงิน และอื่น ๆ ระบุ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้เลือกฝากเงินออมไว้กับธนาคาร กลุ่มตัวอย่าง 76.5 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 306 รองลงมาคือ การเก็บเงินไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน จำนวน 82.25 ได้จัดสรรสัดส่วนเงินออมไว้กับธนาคารช่วง %30-%20จำนวน และมีกร 33 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 132 %20 จัดสรรสัดส่วนเก็บเงินไว้ใช้ในยามฉุกเฉินช่วง-3040.75 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 163 จำนวน %

คำสำคัญ : การวางแผนทางการเงิน เศรษฐกิจวิกฤต (2553) มหาวิทยาลัยธนบุรี

Research Title Financial Planning of Thonburi University Students during Critical Economy (2010)
Researcher Somchai Apiratanapimonchai and Indhira Meintarakerd
Institution Thonburi University
B.E. 2010

Abstract

The objectives of this research were intended to study Thonburi University students' financial planning during critical economy (2010) via sources of income and expenses behavior. 400 questionnaires were collected from the students with 95% confidence. Frequencies, percentages, mean, standard deviation required to analyze researched data.

Responded to the questionnaires were 50.50% females and the rest were males. With the majority age-group of 20-24 years (32.50%) having monthly income range Bht 5,001-10,000 from part time job. Most of the educational expenses were gone to registration fees of Bht 12,001-16,800 per semester. But the monthly personal expenses diversified to 12 items such as daily items, foods, transportation, cloths, charity and etc.

With regard to financial planning, 50.75% of the samples indicated that their monthly income was enough and 82.25% will deposit the excess income at the bank and 40.75% will keep for precaution.

Keywords : Financial planning, Critical economy (2010), Thonburi University